

PROGRAMACIÓ DE L'ÀREA: 2n BATXILLER ECONOMIA DE L'EMPRESA

CURS: 2021 - 2022

Professors que l'imparteixen: Ana Villaplana Aznar

1. Competències clau associades a la vostra matèria

Competències clau	Sí/No
1. Comunicació lingüística	Sí
2. Matemàtica, en ciència i tecnologia	Sí
3. Digital	Sí
4. Aprendre a aprendre	Sí
5. Socials i cíviques	Sí
6. Sentit d'iniciativa i esperit emprenedor	Sí
7. Consciència i expressions culturals	Sí

2. Objectius

- ❖ Emprar sempre, tant el professorat com l'alumnat, la llengua catalana a nivell oral i escrit d'acord amb la normativa i el Projecte Lingüístic de Centre.
- ❖ Identificar la naturalesa, les funcions i les principals característiques dels diferents tipus d'empreses més representatives de les Illes Balears, de l'Estat espanyol i de la resta del món.
- ❖ Analitzar les actuacions que duen a terme les empreses per assolir els seus objectius i les seves interrelacions amb l'entorn. Elaborar judicis o criteris personals sobre els efectes positius i negatius que poden tenir, defensant els seus punts de vista amb autonomia i amb respecte per altres opinions.
- ❖ Valorar la incidència de l'activitat empresarial en la qualitat de vida de les persones, la distribució de la riquesa i l'esgotament dels recursos naturals, prenent consciència de la necessitat de la sostenibilitat de l'activitat productiva i de l'ètica empresarial. Identificar factors de limitació o desigualtat per causa del gènere o per altres causes en l'activitat empresarial i conèixer possibles mesures correctores.
- ❖ Identificar les àrees funcionals de l'empresa, la funció que desenvolupen i les relacions internes, quantificant-ne la dependència externa, per comprendre i analitzar el món productiu que ens envolta i resoldre els problemes que se'n deriven.
- ❖ Interpretar i valorar de manera general les decisions de les empreses en les estratègies de creixement, internacionalització i localització, i considerar el paper de les petites i mitjanes empreses en el context d'una economia globalitzada.
- ❖ Interpretar la gestió dels recursos humans com una oportunitat de generar avantatges competitiu de l'empresa a través de la gestió del capital humà, de les relacions i la motivació dins l'empresa i de la resolució de conflictes.
- ❖ Reconèixer la importància de la recerca i la innovació com a motors del canvi tecnològic, la millora competitiva i el progrés econòmic i social en un món globalitzat.
- ❖ Analitzar les polítiques de màrqueting que fan les empreses identificant els destinataris, interpretant les diverses estratègies possibles, valorant l'impacte sobre

PROGRAMACIÓ DE L'ÀREA: 2n BATXILLER ECONOMIA DE L'EMPRESA

CURS: 2021 - 2022

Professors que l'imparteixen: Ana Villaplana Aznar

el comportament dels consumidors i manifestant iniciativa i creativitat en el disseny de propostes pròpies.

- ❖ Obtenir, registrar, seleccionar i interpretar la informació comptable de les empreses, detectar els desequilibris econòmics i financers i proposar mesures correctores, valorant la importància de la seva fiabilitat en relació amb la gestió, les garanties davant persones terceres i la responsabilitat fiscal.

3. Continguts

BLOC 1. L'EMPRESA
<ul style="list-style-type: none">- L'empresa i l'empresari.- Classificació, components, funcions i objectius de l'empresa.- Anàlisi del marc jurídic que regula l'activitat empresarial.- Funcionament i creació de valor.- Interrelacions amb l'entorn econòmic i social.- Característiques de les empreses de cada sector econòmic de les Illes Balears.- Valoració de la responsabilitat social i mediambiental de l'empresa.
BLOC 2. DESENVOLUPAMENT DE L'EMPRESA
<ul style="list-style-type: none">- Localització i dimensió empresarial.- Anàlisi dels factors que determinen la dimensió i la localització de les empreses dels diferents sectors econòmics de les Illes Balears.- Estratègies de creixement intern i extern.- Consideració de la importància de les petites i mitjanes empreses i les seves estratègies de mercat.- Internacionalització, competència global i tecnologia.- Identificació dels aspectes positius i negatius de l'empresa multinacional.
BLOC 3. ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ DE L'EMPRESA
<ul style="list-style-type: none">- La divisió tècnica de la feina i la necessitat d'organització en el mercat actual.- Funcions bàsiques de la direcció.- Planificació i presa de decisions estratègiques.- Aspectes que cal considerar per a la planificació estratègica de les empreses de les Illes Balears.- Disseny i anàlisi de l'estructura de l'organització formal i informal.- La gestió dels recursos humans i la incidència que té en la motivació.- Els conflictes d'interessos i les vies de negociació.- Anàlisi i avaluació de les característiques del factor humà i la gestió d'aquest a les empreses de les Illes Balears.
BLOC 4. LA FUNCIÓ PRODUCTIVA

PROGRAMACIÓ DE L'ÀREA: 2n BATXILLER ECONOMIA DE L'EMPRESA

CURS: 2021 - 2022

Professors que l'imparteixen: Ana Villaplana Aznar

- Procés productiu, eficiència i productivitat.
- La recerca, el desenvolupament i la innovació (R+D+I) com a elements clau per al canvi tecnològic i la millora de la competitivitat empresarial.
- Costos: classificació i càlcul dels costos a l'empresa.
- Càlcul i interpretació del líndar de rendibilitat de l'empresa.
- Els inventaris de l'empresa i els seus costos. Models de gestió d'inventaris.

BLOC 5. LA FUNCIÓ COMERCIAL DE L'EMPRESA

- Concepte de mercat i classes.
- Tècniques de recerca de mercats.
- Anàlisi del consumidor i segmentació de mercats.
- Variables del màrqueting mix i elaboració d'estratègies.
- Estratègies de màrqueting i ètica empresarial.
- Aplicació de les tecnologies més avançades al màrqueting.
- Interès per conèixer estratègies de màrqueting utilitzades per empreses de les Illes Balears.

BLOC 6. LA INFORMACIÓ A L'EMPRESA

- Obligacions comptables de l'empresa.
- La composició del patrimoni i la valoració d'aquest.
- Els comptes anuals i la imatge fidel.
- Elaboració del balanç i el compte de pèrdues i guanys.
- Anàlisi i interpretació de la informació comptable.
- La fiscalitat empresarial.

BLOC 7. LA FUNCIÓ FINANCERA

- Estructura econòmica i financera de l'empresa.
- Concepte d'inversió i classes.
- Valoració i selecció de projectes d'inversió.
- Recursos financers de l'empresa.
- Anàlisi de fonts alternatives de finançament intern i extern.

4. Temporalització

	U.D 1: Empresa i empresari U.D 2: Classes d'empreses	BLOC 1. L'EMPRESA
	U.D 3: Legislació mercantil i fiscal	BLOC 1. L'EMPRESA BLOC 6. LA INFORMACIÓ A L'EMPRESA

PROGRAMACIÓ DE L'ÀREA: 2n BATXILLER ECONOMIA DE L'EMPRESA

CURS: 2021 - 2022

Professors que l'imparteixen: Ana Villaplana Aznar

1r Trimestre	U.D 4: Estratègia i desenvolupament empresarials	BLOC 2. DESENVOLUPAMENT DE L'EMPRESA
	U.D 5: Direcció i organització de l'empresa	BLOC 3. ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ DE L'EMPRESA
	U.D 6: Gestió dels recursos humans	
2n Trimestre	U.D 7: Estats financers de l'empresa	BLOC 6. LA INFORMACIÓ A L'EMPRESA
	U.D 8: Anàlisi dels estats financers de l'empresa. Balanç de situació. Fons de maniobra. Càlcul del compte de resultats i l'impost sobre beneficis. Càlcul i interpretació de les ràtios de tresoreria, liquiditat, garantia, disponibilitat, autonomia i qualitat del deute.	
	U.D 9: Àrea de producció. Llindar de rendibilitat o punt mort. Comprar o produir. Llindar de producció.	BLOC 4. LA FUNCIÓ PRODUCTIVA
3r Trimestre	U.D 10: Àrea comercial. El màrqueting	BLOC 5. LA FUNCIÓ COMERCIAL DE L'EMPRESA
	U.D 11: Àrea de finançament i inversió. Càlcul i interpretació del termini de recuperació. Càlcul i interpretació del valor actualitzat net (VAN). Càlcul i interpretació de la taxa de rendiment intern (TIR)	BLOC 7. LA FUNCIÓ FINANCERA

5. Enfocaments metodològics

- Els mètodes didàctics s'adaptaran en funció de les condicions socioculturals, les característiques de l'alumnat, la naturalesa de la matèria, la disponibilitat de recursos i altres condicionants que intervenen en el procés d'ensenyament- aprenentatge.
- Metodologia oberta i flexible: oberta en el sentit de permetre modificar la programació a mesura que es posa en pràctica i flexible per permetre adaptar l'ensenyament a les

PROGRAMACIÓ DE L'ÀREA: 2n BATXILLER ECONOMIA DE L'EMPRESA

CURS: 2021 - 2022

Professors que l'imparteixen: Ana Villaplana Aznar

característiques i al ritme d'aprenentatge dels alumnes que componen l'aula (individualització), a fi d'incorporar-hi l'atenció a la diversitat.

- Per impartir la matèria d'economia s'ha de tenir presents els problemes econòmics actuals i que faci referències a la realitat de les Illes Balears, sense oblidar la necessitat de donar-hi un enfocament interdisciplinari que posi l'economia en un context sociològic, polític i històric.
- Els alumnes tenen llibre de text recomanat "Economia de l'empresa" de McGrawHill.
- Afavorir la motivació de l'alumne, per aconseguir d'aquest una actitud i interès cap a l'aprenentatge de la matèria.
- Iniciar cada classe amb un repàs de l'explicat en l'anterior sessió. A continuació es treballaran els nous continguts, alternant-se amb activitats d'aplicació en les quals es treballaran aquests.
- Iniciar cada nova unitat didàctica amb una exposició breu dels punts a veure conjuntament amb una pluja d'idees per detectar els coneixements previs dels alumnes.
- Explicacions i conceptes teòrics/pràctics exposats per part del professor.
- Lliurament del material i exercicis que consideri oportú el professor.
- Es recolzarà la presentació d'alguna unitat o pregunta de la PBAU amb esquema o resum de contingut..
- Es prioritzarà el curriculum, els continguts (teòrics i pràctics) i objectius que es considerin més importants enfocats a les preguntes i contingut que predisposa i demana la prova d'accés a la universitat.
- Utilització de l'anàlisi gràfic per comprendre les solucions dels problemes bàsics econòmics i anàlisi del comportament dels diferents agents econòmics.
- Càlcul i resolució matemàtica de problemes diversos (punt mort, dilema de produir o comprar, VAN, TIR i ràtios financers).
- Al final de les unitats didàctiques els alumnes hauran de respondre per escrit a proves per comprovar el grau d'assoliment dels objectius.
- Utilització dels exàmens de la PBAU dels darrers vint anys per repassar i posar en pràctica la part pràctica del temari.
- Utilització de les TIC (classroom) com eina per lliurar material didàctic, tasques a entregar i via de comunicació.
- Expressió oral per saber donar l'opinió personal i per saber respectar altres idees diferents a les pròpies.
- Analitzar quan el tema ho requereixi, la vinculació amb la actualitat (notícies).
- S'intentarà en tot moment que els alumnes participen activament i per això es faran constants al·lusions a l'actualitat econòmica.
- Contextualitzar en la mesura possible els continguts a la realitat econòmica, a través d'exemples trobats pels alumnes i el professor.
- S'intentarà fomentar l'hàbit de lectura de la premsa econòmica diària en relació a temes empresarials, així com també dels informatius de televisió i ràdio, per part dels alumnes.

PROGRAMACIÓ DE L'ÀREA: 2n BATXILLER ECONOMIA DE L'EMPRESA

CURS: 2021 - 2022

Professors que l'imparteixen: Ana Villaplana Aznar

- Resolució de problemes pràctics i discussions de les solucions.
- Veure alguna pel·lícula o documental relacionat amb alguna unitat didàctica.
- Al final d'alguna unitat didàctica es realitzaran Kahoots per a repàs de continguts.
- Les explicacions en l'aula i exàmens s'impartiran en català. El material lliurat en la mesura del possible també.
- Tenir en compte el ritme de l'alumne però marcant els terminis i/o durada de les activitats.

Metodologies actives	Utilitzo les marcades amb una x
Treball cooperatiu: <ul style="list-style-type: none"> - Estructures - Dinàmiques - Quadern d'equip 	
Treball per projectes	
Gamificació (especifica quins)	kahoot
Tasques enriquides	
Rutines de pensament	x
Aprenentatge basat en problemes, reptes	
Flipped Classroom	
Altres (especifica)	

6. Avaluació

L'avaluació ha de ser *formativa*, tant del procés d'aprenentatge de l'alumne com del procés d'ensenyament del professor; ha de ser *contínua*, per poder introduir les mesures correctores necessàries en qualsevol moment; i ha de ser *integradora*, han de partir de l'atenció a la diversitat que requereixen tots els alumnes.

Avaluació formativa, que s'ha de desenvolupar durant el curs modulant el nivell i la durada dedicada als diferents continguts i també cal revisar i ajustar el nivell de les activitats. Es prioritza el contingut curricular que marca la PBAU.

Pel que fa a l'avaluació sumativa, es proposa una avaluació contínua, la complexitat d'alguns conceptes demana un assoliment progressiu i continuat. Habituar l'alumne a la reflexió i a la comprensió dels conceptes, que les qüestions i les activitats que es plantegin suposin la interrelació de conceptes, l'aplicació a situacions reals, la interpretació de dades numèriques,...

PROGRAMACIÓ DE L'ÀREA: 2n BATXILLER ECONOMIA DE L'EMPRESA

CURS: 2021 - 2022

Professors que l'imparteixen: *Ana Villaplana Aznar*

L'avaluació serà continuada mitjançant l'observació directa de l'activitat de l'alumne, el control del treball diari, les tasques de lliurament trimestral, de feines fetes a casa o en sessions de classe i la realització de proves escrites.

La programació pot estar sotmesa a canvis o modificacions si apareix una nova normativa d'avaluació.

6.1. Criteris d'avaluació i estàndards d'aprenentatge avaluables

Que l'alumne s'expressi amb un català propi del nivell educatiu tant oral com escrit.

BLOC 1. L'EMPRESA	
Criteris d'avaluació	Estàndards d'aprenentatge avaluables
<p>1. Descriure i interpretar els diferents elements de l'empresa, les classes d'empreses, les funcions que duen a terme en l'economia i les diferents formes jurídiques que adopten i relacionar cada una de les formes jurídiques amb les responsabilitats legals dels propietaris i gestors i les exigències de capital.</p> <p>2. Identificar i analitzar els trets principals de l'entorn en el qual l'empresa desenvolupa l'activitat i explicar, a partir d'aquests trets, les diferents estratègies i decisions adoptades i les possibles implicacions socials i mediambientals de l'activitat.</p>	<p><i>1.1. Distingeix les diferents formes jurídiques de les empreses i les relaciona amb les exigències de capital i les responsabilitats establertes per a cada tipus.</i></p> <p><i>1.2. Valora les formes jurídiques d'empreses més apropiades en cada cas segons les característiques concretes aplicant el raonament sobre classificació de les empreses.</i></p> <p><i>1.3. Analitza, per a un determinat cas pràctic, els diferents criteris de classificació d'empreses: la naturalesa de l'activitat que desenvolupen, la dimensió que tenen, el nivell tecnològic que assoleixen, el tipus de mercat en el qual operen, la fórmula jurídica que adopten, el caràcter públic o privat que presenten.</i></p> <p><i>2.1. Identifica els diferents tipus d'empreses i empresaris que actuen al propi entorn, així com la forma en què es relacionen amb el seu àmbit més proper.</i></p> <p><i>2.2. Analitza la relació entre empresa, societat i medi ambient. Valora els efectes, positius i negatius, de les actuacions de les empreses en els àmbits social i mediambiental.</i></p> <p><i>2.3. Analitza l'activitat de les empreses com a element dinamitzador i de progrés i valora el fet que creïn valor per a la societat i per als ciutadans.</i></p>

PROGRAMACIÓ DE L'ÀREA: 2n BATXILLER ECONOMIA DE L'EMPRESA

CURS: 2021 - 2022

Professors que l'imparteixen: Ana Villaplana Aznar

BLOC 2. DESENVOLUPAMENT DE L'EMPRESA	
Criteris d'avaluació	Estàndards d'aprenentatge avaluable
<p>1. Identificar i analitzar les diferents estratègies de creixement i les decisions preses per les empreses considerant les característiques del marc global en el qual actuen.</p> <p>2. Analitzar la situació de les multinacionals i de les petites i mitjanes empreses espanyoles i de les Illes Balears en una economia global.</p>	<p>1.1. Descriu i analitza els diferents factors que determinen la localització i la dimensió d'una empresa i valora la transcendència futura per a l'empresa de les decisions preses.</p> <p>1.2. Valora el creixement de l'empresa com a estratègia competitiva i relaciona les economies d'escala amb la dimensió òptima de l'empresa.</p> <p>1.3. Explica i distingeix les estratègies d'especialització i diversificació.</p> <p>1.4. Analitza les estratègies de creixement intern i extern a partir de supòsits concrets.</p> <p>1.5. Examina el paper de les petites i mitjanes empreses al nostre país i valora les seves estratègies i formes d'actuar, així com els avantatges i els inconvenients que presenten.</p> <p>1.6. Descriu les característiques i les estratègies de desenvolupament de l'empresa multinacional i valora la importància de la responsabilitat social i mediambiental.</p> <p>1.7. Estudia i analitza l'impacte de la incorporació de la innovació i de les noves tecnologies en l'estratègia de l'empresa i el relaciona amb la capacitat per competir de forma global</p>
BLOC 3. ORGANITZACIÓ I DIRECCIÓ DE L'EMPRESA	
Criteris d'avaluació	Estàndards d'aprenentatge avaluable

PROGRAMACIÓ DE L'ÀREA: 2n BATXILLER ECONOMIA DE L'EMPRESA

CURS: 2021 - 2022

Professors que l'imparteixen: Ana Villaplana Aznar

<p>1. Explicar la planificació, l'organització i la gestió dels recursos d'una empresa i valorar les possibles modificacions que s'han de dur a terme segons l'entorn en el qual desenvolupa l'activitat i els objectius plantejats.</p>	<p>1.1. Reflexiona sobre la divisió tècnica de la feina en un context global d'interdependència econòmica i la valora.</p> <p>1.2. Descriu l'estructura organitzativa, l'estil de direcció, els canals d'informació i comunicació, el grau de participació en la presa de decisions i l'organització informal de l'empresa.</p> <p>1.3. Identifica la funció de cada una de les àrees d'activitat de l'empresa —aprovisionament, producció i comercialització, inversió i finançament, recursos humans i administració— i la manera com s'interrelacionen.</p> <p>1.4. Analitza l'organització de les empreses de l'entorn més proper, n'identifica els avantatges i els inconvenients, hi detecta els problemes que s'han de solucionar i descriu propostes de millora.</p> <p>1.5. Aplica els seus coneixements a una organització concreta, hi detecta els problemes i proposa millores.</p> <p>1.6. Valora la importància dels recursos humans en una empresa i analitza diferents maneres de gestionar-los i de relacionar la motivació amb la productivitat</p>
<p>BLOC 4. LA FUNCIO PRODUCTIVA</p>	
<p>Criteris d'avaluació</p>	<p>Estàndards d'aprenentatge avaluable</p>
<p>1. Analitzar diferents processos productius des de la perspectiva de l'eficiència i la productivitat i reconèixer la importància de l'R+D+I.</p> <p>2. Determinar l'estructura d'ingressos i costos</p>	<p>1.1. Elabora càlculs de la productivitat de diferents factors, interpreta els resultats obtinguts i coneix els mitjans i les alternatives de millora de la productivitat en una empresa.</p> <p>1.2. Analitza i valora la relació existent entre la productivitat i els salaris dels treballadors.</p> <p>1.3. Valora la relació entre el control d'inventaris i la productivitat i l'eficiència en una empresa.</p> <p>1.4. Reflexiona sobre la importància, per a la societat i per a l'empresa, de la recerca i la innovació tecnològica en relació amb la competitivitat i el creixement.</p> <p>2.1. Diferencia els ingressos i els costos</p>

PROGRAMACIÓ DE L'ÀREA: 2n BATXILLER ECONOMIA DE L'EMPRESA

CURS: 2021 - 2022

Professors que l'imparteixen: Ana Villaplana Aznar

<p>d'una empresa i calcular-ne el benefici i el llindar de rendibilitat a partir d'un supòsit plantejat.</p> <p>3. Descriure els conceptes fonamentals del cicle d'inventari i emprar els models de gestió</p>	<p><i>generals d'una empresa, n'identifica el benefici o la pèrdua generats al llarg de l'exercici econòmic i aplica raonaments matemàtics per interpretar resultats.</i></p> <p><i>2.2. Calcula els diferents tipus de costos, ingressos i beneficis d'una empresa i els representa gràficament.</i></p> <p><i>2.3. Reconeix el llindar de vendes necessari per a la supervivència de l'empresa.</i></p> <p><i>2.4. Analitza els mètodes d'anàlisi cost-benefici i cost-efectivitat com a mètodes de mesurament i avaluació i com a ajuda per prendre decisions.</i></p> <p><i>3.1. Identifica els costos que genera el magatzem i resol casos pràctics sobre el cicle d'inventari.</i></p> <p><i>3.2. Valora les existències al magatzem mitjançant diferents mètode</i></p>
--	--

BLOC 5. LA FUNCIÓ COMERCIAL DE L'EMPRESA

Criteris d'avaluació	Estàndards d'aprenentatge avaluable
<p>1. Analitzar les característiques del mercat i explicar, d'acord amb aquestes característiques, les polítiques de màrqueting aplicades per una empresa davant diferents situacions i objectius.</p>	<p><i>1.1. Caracteritza un mercat segons diferents variables, com per exemple el nombre de competidors i el producte venut.</i></p> <p><i>1.2. Identifica, i adapta a cada cas concret, les diferents estratègies i enfocaments de màrqueting.</i></p> <p><i>1.3. Interpreta i valora estratègies de màrqueting i incorpora a la valoració consideracions de caràcter ètic, social i ambiental.</i></p> <p><i>1.4. Comprèn i explica les diferents fases i etapes de la recerca de mercats.</i></p> <p><i>1.5. Aplica criteris i estratègies de segmentació de mercats a diferents casos pràctics.</i></p> <p><i>1.6. Analitza i valora les oportunitats d'innovació i transformació amb el desenvolupament de la tecnologia més actual aplicada al màrqueting.</i></p>

BLOC 6. LA INFORMACIÓ A L'EMPRESA

PROGRAMACIÓ DE L'ÀREA: 2n BATXILLER ECONOMIA DE L'EMPRESA

CURS: 2021 - 2022

Professors que l'imparteixen: Ana Villaplana Aznar

Criteris d'avaluació	Estàndards d'aprenentatge avaluables
<p>1. Identificar les dades més rellevants del balanç i del compte de pèrdues i guanys, explicar-ne el significat, diagnosticar la situació a partir de la informació obtinguda i proposar mesures per millorar-la.</p> <p>2. Reconèixer la importància de complir les obligacions fiscals i explicar els diferents impostos que afecten les empreses.</p>	<p>1.1. <i>Reconeix els diferents elements patrimonials i la funció que tenen assignada.</i></p> <p>1.2. <i>Identifica i gestiona correctament els béns, els drets i les obligacions de l'empresa en masses patrimonials.</i></p> <p>1.3. <i>Interpreta la correspondència entre inversions i el finançament d'aquestes.</i></p> <p>1.4. <i>Detecta, mitjançant la utilització de proporcions, possibles desajusts en l'equilibri patrimonial, la solvència i el palanquejament de l'empresa.</i></p> <p>1.5. <i>Proposa mesures correctores adequades en cas que es detectin desajusts.</i></p> <p>1.6. <i>Reconeix la importància del domini de les operacions matemàtiques i els procediments propis de les ciències socials com a eines que faciliten la solució de problemes empresarials.</i></p> <p>1.7. <i>Reconeix la conveniència d'un patrimoni equilibrat.</i></p> <p>1.8. <i>Valora la importància de la informació en la presa de decisions.</i></p> <p>2.1. <i>Identifica les obligacions fiscals de les empreses segons l'activitat i descriu el funcionament bàsic dels impostos i les principals diferències que hi ha entre aquests. Valora l'aportació que suposa la càrrega impositiva a la riquesa nacional.</i></p>

BLOC 7. LA FUNCIÓ FINANCERA

Criteris d'avaluació	Estàndards d'aprenentatge avaluables
<p>1. Valorar diferents projectes d'inversió i justificar raonadament la selecció de l'alternativa més avantatjosa, i diferenciar les possibles fonts de finançament en un determinat supòsit i raonar l'elecció més adequada.</p>	<p>1.1. <i>Coneix i enumera els mètodes estàtics (termini de recuperació) i dinàmics (criteri del valor actual net i criteri de la taxa interna de rendibilitat) per seleccionar i valorar inversions.</i></p> <p>1.2. <i>Explica les possibilitats de finançament de les empreses i diferencia el finançament extern i l'intern, a curt i a llarg termini, així com el cost de cada possibilitat i les implicacions que tenen en la marxa de l'empresa.</i></p> <p>1.3. <i>Analitza, en un supòsit concret de</i></p>

PROGRAMACIÓ DE L'ÀREA: 2n BATXILLER ECONOMIA DE L'EMPRESA

CURS: 2021 - 2022

Professors que l'imparteixen: Ana Villaplana Aznar

	<p><i>finançament extern, les diferents opcions possibles, els costos que tenen i les variants d'amortització.</i></p> <p><i>1.4. Analitza i avalua, a partir d'una necessitat concreta, les diferents possibilitats que tenen les empreses de recórrer al mercat financer.</i></p> <p><i>1.5. Valora les fonts de finançament de l'empresa, tant externes com internes.</i></p> <p><i>1.6. Analitza i descriu les opcions financeres que s'adaptin millor a un cas concret de necessitat financera.</i></p> <p><i>1.7. Aplica els coneixements tecnològics a l'anàlisi i a la resolució de supòsits</i></p>
--	--

6.2. Procediments d'avaluació

- Es realitzarà una prova escrita després de cada dos temes, depenent de la dificultat que tinguin. Mínim dos exàmens per avaluació.
- Les activitats per avaluació consistiran en:
 - Proves escrites periòdicament amb preguntes teòriques i pràctiques.
 - Elaboració d'exercicis (alguns de lliurament obligatori) per comprovar el treball individual/grup en l'aula i a casa.
 - Intervenció, participació i motivació a l'aula, envers l'assignatura.
 - Actitud positiva, col·laborativa i respectuosa amb els companys, els professors i les instal·lacions. Qualsevol comportament que alteri el normal funcionament de les classes es valorarà negativament.
- Un alumne per aprovar un trimestre o avaluació cal aprovar les diferents proves i treure mínim un 4 per poder compensar i poder fer la mitjana sempre que el resultat d'aquesta sigui mínim un 5. Qualque examen inferior a 4 suposa que l'alumne ha de fer la recuperació.
- Les activitats i proves escrites que redactin, hauran d'utilitzar una correcta expressió escrita i/o oral, no cometre faltes d'ortografia, fer un ús adequat del vocabulari econòmic i empresarial i realitzar una acurada presentació (ordre, claredat, netedat).
- Les faltes d'ortografia comeses per part de l'alumne es tindran en compte i podran disminuir la nota de les diferents proves, treballs i activitats fins a un màxim d'1 punt.
- Les activitats de lliurament obligatori es presentaran en la forma i termini acordat.
- La **nota final de cada avaluació** serà la ponderació de les activitats assenyalades anteriorment. La falta de realització d'un examen no justificat, de lliurament d'algun exercici demanat provocarà el suspens de l'alumne.
- Aquells alumnes que no es presentin a qualque prova els suposarà obtenir un zero i no es repetirà excepte que justifiqui raonadament la falta d'assistència (certificat del metge, o altre document oficial).

PROGRAMACIÓ DE L'ÀREA: **2n BATXILLER ECONOMIA DE L'EMPRESA**

CURS: 2021 - 2022

Professors que l'imparteixen: Ana Villaplana Aznar

- La **nota final del curs** serà la ponderació aritmètica de totes les proves realitzades al llarg del curs, i sempre es tindrà en compte l'evolució de l'alumne.

6.3. Criteris de qualificació

La qualificació valora l'assoliment dels objectius. Per aprovar l'assignatura és necessari obtenir una nota igual o superior a 5.

Elements a valorar	Valor%	Aclariments
Saber	90%	Mitjana aritmètica de les notes obtingudes de les diferents proves escrites teòriques i pràctiques realitzades o d'algun treball. Podrà disminuir la nota fins 1 punt per faltes ortogràfiques
Saber fer	5%	Activitats proposades i les que siguin de lliurament obligatori.
Saber estar	5%	Participació, motivació i interès envers l'assignatura.

6.4. Recuperació

- Cada avaluació s'intentarà fer la recuperació dins del trimestre sempre que sigui possible, en cas contrari es realitzarà en l'avaluació següent.
- Al final de cada avaluació s'inclourà un examen global que pot servir com a recuperació també del trimestre, que versarà sobre les preguntes que s'exigeixen a la PBAU, i que es realitzarà al començament del següent trimestre, queda supeditat al criteri del professor i temps.
- Quan un alumne faci un examen de recuperació, la seva nota corresponent a l'apartat de proves escrites serà la més alta entre la que tenia i la que hagi tret a l'examen de recuperació.
- Cal la possibilitat excepcional d'examinar-se altra vegada d'aquella avaluació/recuperació suspesa durant el mes de maig, per l'alumnat que s'ha esforçat i l'actitud a classe hagi estat adequada. Queda supeditat al criteri del professor. La valoració màxima serà de 5 punts.
- Si un alumne té una nota de final de curs inferior a 5 punts haurà d'examinar-se en la **convocatòria extraordinària** del trimestre suspès o de tot el curs a criteri del professor.

6.5. Recuperació de les pendents

No hi ha alumnes amb pendents.

6.6. Eines d'avaluació

PROGRAMACIÓ DE L'ÀREA: 2n BATXILLER ECONOMIA DE L'EMPRESA

CURS: 2021 - 2022

Professors que l'imparteixen: Ana Villaplana Aznar

Eines d'avaluació	Marca amb una x
Rúbriques	X (per a les tasques de lliurament obligatori)
Carpeta d'aprenentatge	
Mapes mentals	
Rutines de pensament	X (participació i interès)
Diari de camp	
Portafoli	
Coavaluació	
Qüestionaris	
Altres (especifica)	

7. Mesures de reforç i suport

L'atenció a aquesta diversitat de nivells dels alumnes s'ha d'establir mitjançant respostes diferenciades, sense necessitat de recórrer a mesures de caràcter extraordinari, excepte en casos d'adaptacions curriculars específiques.

Quan existeixi un alt grau d'homogeneïtat en el grup, tant en sentit positiu com a negatiu, s'acceleraran o frenaran els ritmes d'introducció de nous continguts.

En batxiller les adaptacions curriculars possibles solament podran afectar a la metodologia didàctica, a les activitats i a la prioritització i temporització en la consecució dels objectius, així com als elements materials a utilitzar, però no afectarà al contingut i competències curriculars.

Es prioritzaran continguts i objectius que es considerin més importants per aconseguir l'assoliment d'ells, reforçant la part pràctica quan presenten dificultats.

S'establirà diferent grau d'aprofundiment en la comprensió i producció d'activitats.

Les mesures de reforç i suport programades estaran relacionades amb la metodologia especificades a l'apartat 5 de metodologia.

Les particularitats de cada alumne es detallarà a l'informe NESE.

8. Sortides didàctiques, activitats extraescolars i projectes interdisciplinaris

Participació si hi ha alumnes interessats en les OLIMPIADES d'Economia de l'Empresa.

PROGRAMACIÓ DE L'ÀREA: 2n BATXILLER ECONOMIA DE L'EMPRESA	
--	--

CURS: 2021 - 2022	Professors que l'imparteixen: Ana Villaplana Aznar
--------------------------	---

Si al llarg del curs es tingués coneixement de qualsevol activitat que fos considerada interessant o significativa pel professor i/o l'equip docent, per completar o millorar l'adquisició dels resultats d'aprenentatge, tal com video conferències, xerrades..., es plantejarà l'assistència a aquesta activitat d'ensenyament i aprenentatge.